



Elementi di Economia Politica (SECS-P/01) 6 CFU; A.A. 2018/2019

Docente: DANIELE CROTTI (d.crotti@ssml.va.it)

Obiettivi e programma del corso

Attraverso il confronto di differenti contesti sociali, linguistici e culturali, il corso si propone di introdurre l'economia e il marketing degli scambi commerciali internazionali. Nella prima parte del corso sono presentati i principali concetti dell'economia internazionale, quali il libero mercato, la specializzazione produttiva, i vantaggi comparati e le economie di scala. Nella seconda parte del corso, invece, sono analizzate le determinanti culturali e economiche del commercio fra Paesi e i relativi processi di marketing adottati per fare ingresso in differenti mercati stranieri (analisi e segmentazione della domanda, analisi PEST, matrice SWOT e modello competitivo di Porter).

Materiale didattico

Diapositive (slide) con argomenti svolti in aula e dispense di approfondimento (disponibili prima di ogni lezione sul sito <http://study.ssml.va.it>).

Lecture facoltative (non obbligatorie):

- *Economics: a very short introduction*, Dasgupta, 2007 (Oxford University Press)
- *International Economics. Theory and Policy*, Krugman and Obstfeld, 2003 (Addison Wesley)
- *International marketing*, Czinkota and Ronkainen, 2013 (South-Western, Cengage Learning)

Esame di profitto

Modalità parziale	Domande scritte (inglese, 3 quesiti) sottoposte al termine delle prime 5 lezioni	15 punti
	Presentazione di gruppo (inglese, 3/4 studenti, 18/20 minuti) su import/export di un prodotto/servizio	15 punti
Modalità generale¹	3 domande su argomenti svolti a lezione (in italiano) e 2 prove di lettura, traduzione a vista e commento di un testo (in inglese) tratto dal materiale didattico messo a disposizione durante il corso	30 punti

¹ Tale modalità viene riservata agli studenti non frequentanti, agli studenti fuori corso e agli studenti che, dopo aver sommato i punti ottenuti mediante la modalità parziale, non abbiano ottenuto un punteggio almeno pari a 18/30.